Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
13530523	CONTEXTUALIZACION DEL TURISMO COMUNITARIO
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 15/12/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	El SENA lidera procesos de formación profesional integral, de acuerdo con las necesidades productivas de las regiones, al contribuir con herramientas que propendan por la inclusión social y productiva de los colombianos para incrementar sus oportunidades laborales en empleos de calidad; y mejorar la cobertura a través de programas de formación y capacitación para el trabajo y el emprendimiento. La orientación es hacia las poblaciones priorizadas en el Plan Nacional de Desarrollo, estrategia transversal de Movilidad social. El programa de formación ofrece a los participantes oportunidades para la apropiar los fundamentos que permiten la incorporación del turismo comunitario como una herramienta estratégica para el desarrollo turístico local; el identificar sus potencialidades permitirá proyectarse de forma sólida a la incorporación de productos turísticos donde el elementos diferenciador sea el activo cultural.
REQUISITOS DE INGRESO:	Personas de comunidades con vocación hacia el desarrollo turístico
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201001	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Establecer planes de trabajo teniendo en cuenta variables definidas por la empresa.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
VALIDAR CON LOS ACTORES LOCALES LINEAS ESTRATETEGICAS PLANTEADAS DE ACUERDO CON POSIBILIDADES DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL
RECONOCER COMPONENTES DEL TURISMO COMUNITARIO DE ACUERDO CON SUS CARACTERÍSTICAS.
IDENTIFICAR POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO Y NIVEL DE PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD DE ACUERDO CON LAS CARACTERISTICAS DEL TURISMO COMUNITARIO
DETERMINAR LINEAS ESTRATEGICAS PARA LA IMPLENTACION DE ACTIVIDADES TURITICAS DESDE UN ENFOQUE COMUNITARIO

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TENDENCIAS TURÍSTICAS MUNDIALES: ESTADÍSTICAS Y PROYECCIONES.
TURISMO COMUNITARIO: CONCEPTO, ANTECEDENTES, PRINCIPIOS, CARACTERÍSTICAS, OBJETIVO, ENFOQUE, ESTRATEGIAS, IMPACTOS, ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
SOSTENIBILIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, IMPORTANCIA, PRINCIPIOS, CRITERIOS, RELACIÓN CON EL TURISMO.
MODALIDADES DE TURISMO: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN
TIPO DE GESTIÓN: COOPERATIVO, ASOCIATIVO, COMUNITARIO, JOIN VENTURE, CONSORCIO, MULTIFAMILIAR, FUNDACIÓN
EMPRENDIMIENTOS: CARACTERÍSTICAS, TRÁMITES DE FORMALIZACIÓN, BENEFICIOS.
ACTIVOS PATRIMONIALES: CULTURALES, FÍSICOS, SOCIALES, HUMANOS, ECONÓMICOS, AMBIENTALES.
MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO: CONDICIONES BÁSICAS DE LA COMUNIDAD, ELEMENTOS CLAVE DE LA OFERTA, ELEMENTOS CLAVE DE LA DEMANDA.
IDENTIFICACIÓN DE PERFILES.
CÓDIGO DE ÉTICA: COMPONENTES
MATRIZ DOFA: CONCEPTO, ESTRUCTURACIÓN.
LÍNEAS ESTRATÉGICAS: ACCIONES EN TIEMPO, RECURSOS, RESPONSABLES
COMPONENTES: ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, COMERCIALIZACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, CAPACIDADES A DESARROLLAR EN LOS PRESTADORES, ESTÁNDARES DE CALIDAD.
ACTORES LOCALES: TIPOS DE ORGANIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

EXPLORAR INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA SOBRE TENDENCIAS TURÍSTICAS Y TURISMO COMUNITARIO.
IDENTIFICAR LOS IMPACTOS DEL TURISMO COMUNITARIO.
APLICAR PARÁMETROS DE SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO COMUNITARIO.
IDENTIFICAR COMPONENTES DEL TURISMO COMUNITARIO.
EXPLORAR CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES DE UNA COMUNIDAD.
RECONOCER MODALIDADES DE TURISMO
IDENTIFICAR CONDICIONES SOCIO-ORGANIZATIVAS DE LA COMUNIDAD, VENTAJAS, RIESGOS, CARENCIAS Y VOCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA.
CLASIFICAR CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD PARA LA AUTOGESTIÓN
IDENTIFICAR INFRAESTRUCTURA, ATRACTIVOS, PRESTADORES, FACILIDADES Y PROVEEDORES DE LA COMUNIDAD.
APLICAR LA ÉTICA PARA EL TURISMO COMUNITARIO.
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EXISTENTE, CONSERVANDO SU CULTURA Y CREENCIAS.
PRIORIZAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS PRESTADORES Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS.
CARACTERIZAR LAS INSTITUCIONES PRIVADAS, MIXTAS O PÚBLICAS QUE INTERVIENEN Y DESARROLLAN PROYECTOS, PLANES O PROGRAMAS EN LA COMUNIDAD.
ESBOZAR ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA OFERTA, EN ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES Y DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ARGUMENTAR PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACCIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO.
RECOLECTAR PROPUESTAS Y SUGERENCIAS PLANTEADAS POR LOS ACTORES
REGISTRAR AJUSTES DE LAS RECOMENDACIONES RECIBIDAS POR PARTE DE LA COMUNIDAD

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ESTABLECE DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE EL TURISMO COMUNITARIO Y OTRAS FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA DINÁMICA SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA QUE GENERA EN EL TERRITORIO.
IDENTIFICA VENTAJAS DEL TURISMO COMUNITARIO TENIENDO EN CUENTA IMPACTOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
RECONOCE LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLAR EL TURISMO COMUNITARIO EN EL TERRITORIO TENIENDO EN CUENTA IMPACTOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD
IDENTIFICA LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL INVENTARIO LOCAL.
PRESENTA ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LA COMUNIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS TENIENDO EN CUENTA LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.
DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE PLANIFICACIÓN DE ACUERDO CON EL GRADO DE APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD Y POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO.
RECONOCE LAS PRIORIDADES DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO DE ACUERDO CON LAS OPORTUNIDADES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICA DEL TURISMO COMUNITARIO.
DOCUMENTA LA EXPERIENCIA DEL PROCESO ELABORACIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS, TENIENDO EN CUENTA LAS POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO Y LA APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, CON CONOCIMIENTO Y/O FORMACIÓN EN TURISMO COMUNITARIO

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Competencias mínimas	FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS. CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO Y ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS. MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN. SENSIBILIDAD PARA EL TRABAJO CON COMUNIDAD APLICAR MANUAL PARA LA INTERVENCIÓN EN TURISMO COMUNITARIO

Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DIECIOCHO ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PREFERIBLEMENTE EN ACTIVIDADES AFINES CON TURISMO COMUNITARIO Y (6) MESES DE

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	RUBEN DARIO ROJAS	REVISIÓN TÉCNICA	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	25/11/2016
Responsable del diseño	MELIDA JIMENEZ VARGAS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL BOYACÁ	25/11/2016
Responsable del diseño	MARIBEL LUCIA JIMENEZ	INSTRUCTOR - AUTOR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CAUCA	25/11/2016
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	25/11/2016
Responsable del diseño	DIANA MORA	ASESORA RED DE HOTELERÍA Y TURISMO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	25/11/2016
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	15/12/2016

Aprobación	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO		CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	15/12/2016